

ANTECEDENTES

2008 - CONSTITUCIÓN DE APECA

Nuestras primeras reuniones se realizaron en la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP), en donde surge la idea de crear una asociación con el objetivo de concentrar a nivel nacional a profesionales interesados en optimizar sus capacidades en la cadena de suministro, así como para intercambiar opiniones, coadyuvando a su crecimiento profesional y personal. El 16 de octubre se constituye la Asociación Panameña de Ejecutivos en la Cadena de Abastecimientos (APECA), en el Centro de Convenciones Vasco Núñez de Balboa en el marco de Expo Logística Panamá 2008.

Ese mismo año se obtiene la personería jurídica y se logra la inclusión de APECA dentro de la Comisión Interinstitucional Consultiva de la Estrategia Marítima Nacional (CICEMN) para la reformulación de la Estrategia Marítima Nacional 2008.

2012 – INCLUSIÓN DE NUEVOS MIEMBROS

Se continúa la colaboración estrecha con miembros del sector logístico panameño y se incluyen nuevos miembros del sector académico con el fin de ampliar la red de acción de la asociación.

2016 – ALIANZAS ESTRATÉGICAS

APECA se afilia al Consejo Empresarial Logístico, gremio que agrupa a 25 asociaciones en las diferentes áreas de la logística y cadena de suministros. Dentro de los eventos celebrados durante el 2016, se promovió el conversatorio en conjunto con el Gabinete Logístico en la Casa Amarilla de la Presidencia en donde el autor panameño y profesor en ese momento del Instituto Tecnológico de Massachusetts, el Dr. Roberto-Pérez Franco, hizo la presentación de su libro "Rethinking your Supply Chain Strategy".

2017 – LIDERAZGO EN EL SECTOR LOGÍSTICO PANAMEÑO

Nuestro presidente de turno, el señor Demóstenes Pérez, asume la presidencia del Consejo Empresarial Logístico (COEL) para el periodo 2017-2018.

2019 – ADAPTÁNDONOS A LOS NUEVOS RETOS

Iniciando el periodo en 2019 se realizaron eventos relacionados al desarrollo de infraestructuras de transporte urbano y de carga, "big data" y reafirmamos nuestra participación en el Gabinete Logístico y Expo Logística Panamá 2019. Debido a las nuevas tendencias tecnológicas y cambios provocados por el Covid-19 a inicios de 2020, se priorizaron iniciativas estratégicas de comunicación en línea como la renovación de imagen en redes sociales y recursos web. Surge la necesidad de volcarnos a eventos en línea, siendo el primero relacionado al [impacto del COVID-19 en las cadenas de suministros globales y en Panamá en marzo de 2020](#), y [sobre desarrollo de programas logísticos de impacto](#).